

江苏东海农村商业银行股份有限公司

2025 年度社会责任报告



二〇二六年四月

报告编制说明

本报告总结了江苏东海农村商业银行股份有限公司在2025年全面履行社会责任的情况。

一、编制依据

报告依照国家金融监督管理总局《银行保险机构公司治理准则》《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》等相关要求进行编写。

二、报告范围

报告组织范围：本报告以江苏东海农村商业银行股份有限公司为主体部分，涵盖总行、各分支机构。为便于表述，本报告中“江苏东海农村商业银行股份有限公司”也以“东海农商银行”“本行”表示。

报告时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日。

报告发布周期：本报告为年度报告。

三、报告发布形式

本报告以电子版和印刷版两种形式发布。

本行股东会由本行全体入股股东组成，是本行的最高权力机构。本行设董事会，董事会为本行的常设权力机构和经营决策机构，向股东会负责并报告工作。董事会董事由股东会选举或罢免。董事会下设战略发展委员会、风险管理与关联交易控制委员会、提名与薪酬委员会、审计委员会、金融消费者权益保护工作委员会、三农金融服务委员会等六个专门委员会。

本行不设监事会，由本行董事会审计委员会依法行使《公司法》及其他法律、监管法规规定的监事会的职权。

本行设行长 1 名，副行长 3 名。行长由董事长提名，副行长由行长提名，经监管部门资格审查后由董事会聘任。

本行设有业务发展部（普惠金融部）、公司部一部、公司部二部、金融市场部、授信评审部、信贷管理部（下信用审批中心、贷后管理中心）、计划财务部（下设统计中心）、运营管理部（下设检查辅导中心、账户管理中心、远程授权中心、清算中心、现金管理中心、风险监督中心、反洗钱中心、标杆辅导中心）、办公室、科技信息部、党委组织部（人力资源部）（下设绩效考评中心）、保卫部（下设监控中心）、风险管理部（下设清非中心）、合规管理部、审计部共 15 个职能部门，本行下辖 1 个营业部、30 个支行共计 31 个营业网点。

（三）社会责任理念

企业愿景：

打造地方更具有特色与竞争力的“小而美”银行

经营理念：

差异化定位、特色化经营、专业化服务、精细化管理

企业使命：

深耕三农、服务城乡、成就员工、回报社会

企业精神：

诚信、创造、服务

服务理念：

惠农于心、泽商于行

合规理念：

合规人人有责、合规创造价值

二、经济责任

东海农商银行聚焦主责主业，坚持回归本源，积极响应县委县政府部署要求，主动融入地方经济发展，切实做到了与县域经济社会同发展共繁荣。

（一）坚守市场定位，加大支农支小力度。建立并不断完善“战略—制度—考核”一体化的支农支小架构，形成党委统一思想、董事会制度约束、行长室抓好执行的“专注支农支小”联动局面。坚定“立足本土、服务县域、支农支小”的市场定位，围绕乡村振兴战略，坚持普惠金融方针，不断畅通申贷渠道，加快产品服务创新，加大信贷支持力度。截至2025年12月末，各项贷款余额198.05亿元，较年初增加15.25亿元，增幅8.34%，普惠型涉农贷款余额101.99亿元，较年初增加4.35亿元，增速4.45%，较各项贷款增速高4.09个百分点。

（二）践行初心使命，始终保持发展定力。聚焦服务实体，不断加大对地方经济支持力度，实现与地方经济社会发展共生共荣。组织开展“千企万户大走访 服务实体展担当”“精准挽客营销”等活动，提高服务个人及小微企业力度；充分发挥“晶都·自由贷”“民营信用贷”等产品优势，以“拳头产品+专项活动”进一步深挖客户需求；建立“银行+”“党建+”合作生态，与地方政府、行业协会、农业合作社、产业链龙头企业及电商平台建立常态化协作机制，打通信息共享与资源互补渠道，共同构建乡村振兴服务联盟，推动金融资源与产业需求精准对接；重点推广中长期贷款与无还本续贷业务，切实缓解客户资金周转压力，提升续贷服务便利性；加大对科技金融、绿色金融、普惠金融等领域的信贷投放力度。截至2025年末，本行中长期贷款余额69.24亿元（不含按揭），占比达44.16%，较年初增加21.24亿元，增幅44.25%；办理无还本续贷1899户、金额17.25亿元，较2024年增加1285笔，金额增加10.1亿元；办理应急转贷资金业务136笔，金额1.06亿元；绿色信贷余额达1.08亿元，较年初增幅27.2%；普惠小微贷款余额80.38亿元，较年初增加5.96亿元，增幅8.01%，远高于各项贷款增速。

（三）聚焦民生服务，丰富场景金融体系。一是深化金融服务网格化管理。推动“普惠金融服务点”向社区、乡村末端延伸，打通金融服务“最后一公里”。本行共建有农村普惠金融服务点300个，结合业务需求及时更换机具设备，为农户提供便捷的补贴支取、保险代缴、生活缴费等金融服

务。截至 12 月末，村村通账务性交易 200.65 万笔，交易金额 7.1 亿元。二是打造“政务+金融”合作新模式。与东海县行政审批局通过党建引领，依托农村金融便民服务站建设“政银服务 e 站”品牌，在实现广大居民足不出村就能办理基本金融服务的基础上，通过为金融服务站点配备叠加“农商·苏服办”功能的多媒体 POS 设备为居民办理政务服务。三是加快场景金融建设。聚焦重点场景生态搭建，围绕消费、民生等高频场景，深化“金融+科技+场景”融合，持续推进智慧校园、智慧医疗、智慧物业、智慧收银等民生类场景落地。

三、社会责任

东海农商银行时刻谨记“深耕三农、服务城乡、成就员工、回报社会”的初心使命，切实履行社会责任，积极投身公益事业，以实际行动回报社会。

（一）金融知识进万家。东海农商银行积极履行金融知识普及责任，构建线上线下协同、厅堂内外联动的立体化宣教体系。线上依托微信公众号、视频号等平台，持续推出金融知识科普、风险提示、典型案例等内容，以短视频、长图文等生动形式扩大传播覆盖面。线下聚焦“一老一少一新”等重点群体，结合“3·15”“普及金融知识万里行”等关键节点，以物理网点为阵地，常态化开展厅堂微沙龙、金融知识小讲堂等活动；同时组织“小圆服务队”深入开展“金融知识五进”活动，通过情景模拟、互动问答等沉浸式教育，全年开展金融知识宣教活动 155 次，触达客户超 5 万人次，有效提升公众金融素养与风险防范能力，助力构建和谐健康

的金融消费环境。

（二）志愿服务促和谐。本行成立 30 支小圆服务队，以“普惠金融，服务民生”为宗旨，深入基层、扎根群众，持续推动金融服务向外延伸、向深拓展，切实打通普惠金融“最后一公里”。针对老年人、病患等行动不便群体，“小圆服务队”推出“特事特办”绿色通道，依托便携式 STM 设备，将“移动柜台”搬到客户家中，为客户提供社保卡激活、信息维护、密码重置等各类金融服务。截至 12 月末，针对老年人等特殊客群，“小圆”志愿队伍累计上门服务 243 次，真正实现“服务多跑路，群众少跑腿”。

（三）金融惠民助发展。围绕乡村振兴和小微企业融资难题，本行充分发挥地方法人银行灵活高效的优势，深入田间地头、产业园区、商户门店，开展“精准滴灌”式金融支持，通过“一户一策”定制融资方案，简化贷款流程、优化审批效率，将金融“活水”引向经济发展最需要的地方，真正做到“扶一把小微企业、帮一把个体商户、带一把特色产业”。2025 年，深化“整村授信”工程，全面完成服务辖区 373 个行政村整村授信现场评议工作，成功新增预授信 10.32 万户、金额 79.22 亿元；走访小微企业、个体工商户 7475 户，服务客户 1443 户，累计发放贷款 10.59 亿元。

（四）暖心公益显担当。本行积极投身公益事业，组织员工参与公益献血、“慈心为民 善行晶都”网络募捐活动，传递“家文化”温暖；联合县老区建设促进会开展“滴水筑梦”助学捐赠，助力学子圆梦大学；举办新就业群体慰问活

动，发放“暖‘新’礼包”，并通过面对面交流倾听诉求，传递组织温暖；制作《书香晶都·农商同行》宣传片，以百年图书馆为载体，讲述农商行与地方文化共生共荣的故事；围绕“五要五不”设计“合规漫画+案例解读”案例，荣获“江苏省数字人民币公益宣传作品平面类一等奖”；拍摄、制作“打击不法中介、线索举报”等系列主题内容，通过公众号连载强化金融从业者责任担当。